

중소기업과 함께 더 큰 세상을 향합니다

중소기업 수출마케팅 지원사업



KOSME

중소벤처기업진흥공단
Korea SMEs and Startups Agency

Table of Contents

I. 수출마케팅 지원사업 Supports for Export Marketing

II. 온라인수출 지원사업 Supports for Online Export



중소기업수출마케팅지원사업

I. 수출마케팅 지원사업

01 수출바우처사업

02 글로벌강소기업 1000+ 프로젝트

03 글로벌화지원플랫폼(글로벌비즈니스센터)

04 글로벌화지원플랫폼(K-스타트업센터)

05 해외지사화사업

06 글로벌협력기반 구축

07 신시장진출지원자금(용자)

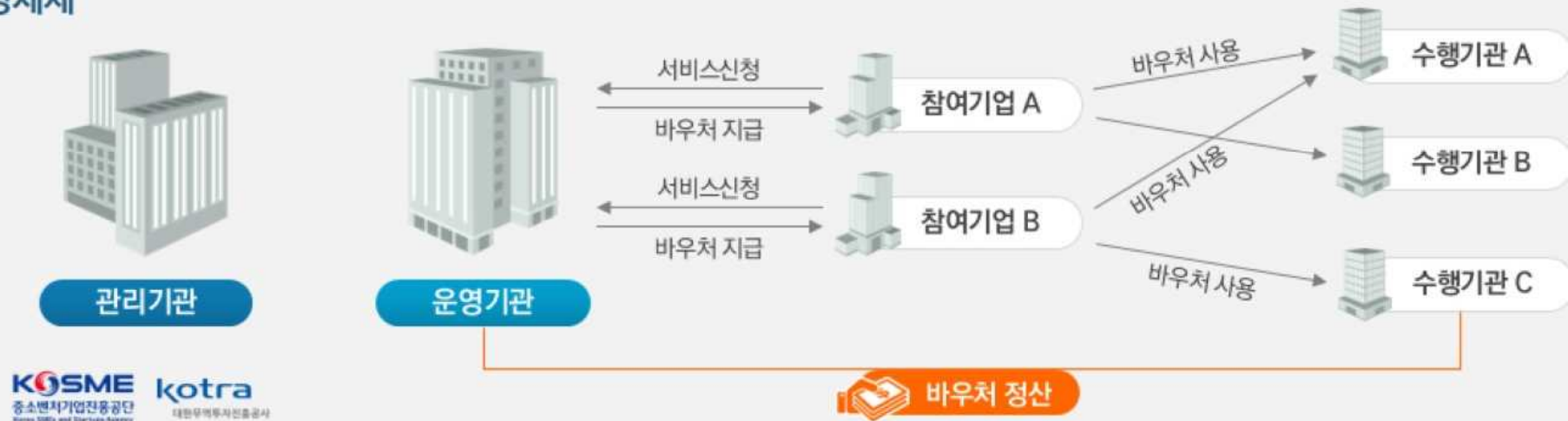
01. 수출바우처사업

사업목적

- 내수 · 수출중소기업에 규모별 · 역량별 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원을 통해 수출액 확대 및 수출선도기업 육성

지원규모 : 중소벤처기업부 소관 5개 사업, 1,119억원, 3,300개사 내외

운영체제



중소/중견기업을 선정하여 바우처 부여 ▶ 기업이 자율적으로 수출지원 사업 사용 ▶ 소요비용 정산

기업모집

(신청접수 시기) 2024. 1. 23(화) ~ 2024. 2. 13(화) 17시까지

(신청접수 방법) 수출바우처 홈페이지(<https://www.exportvoucher.com>)를 통해 온라인 신청

(문의처) 수출바우처 지원센터(055-752-8580)

01. 수출바우처사업

세부사업 및 지원내용

세부사업	지원기준 및 규모	한도(백만원)
내수기업	<ul style="list-style-type: none"> 전년도 수출실적이 없거나, 1,000불 미만 기업 	30
	<ul style="list-style-type: none"> 특전한 내수기업 	45
초보기업	<ul style="list-style-type: none"> 전년도 수출액 1,000불~10만불 미만 	30
유망기업	<ul style="list-style-type: none"> 전년도 수출액 10 ~ 100만불 미만 	45
	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 - 유망단계 	
성장기업	<ul style="list-style-type: none"> 전년도 수출액 100 ~ 500만불 미만 	70
	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 - 성장단계 	
강소기업	<ul style="list-style-type: none"> 전년도 수출액 500만불 이상 	100
	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 - 강소·강소+단계 	

지원내용

중소기업의 해외진출에 필요한 수출서비스를 바우처로 패키지 지원

<h4>수출역량개발</h4> <ul style="list-style-type: none"> 홍보자료 구축 해외 규격 인증 등 	<h4>현지진출전략</h4> <ul style="list-style-type: none"> 현지 진출전략 컨설팅 바이어 조사 등
<h4>전시회 참가</h4> <ul style="list-style-type: none"> 해외전시·박람회 참여 시장개척단 참가 등 	<h4>기업맞춤교육</h4> <ul style="list-style-type: none"> 무역·통관 교육 해외시장 컨설팅 등
<h4>현지화 지원</h4> <ul style="list-style-type: none"> 수출관련 서류 대행 해외 지식재산권 등록 등 	<h4>후속 마케팅</h4> <ul style="list-style-type: none"> 물류·통관 지원 법무/세무/회계 등

02. 글로벌강소기업 1000+ 프로젝트

사업개요

혁신성과 성장잠재력을 갖춘 수출중소기업을 발굴하여 해외 수출시장을 선도하고 지역경제를 주도하는 대표기업으로 육성하는 사업

지원대상

신청일 기준 『중소기업기본법』 제2조에 따른 중소기업으로서, 수출액 10만불 이상 기업

* 세부 지원 대상 및 규모는 수출바우처 기준(5p) 참고

지원규모 : 1,000개사 내외

지원내용

- (공통) 수출바우처를 지정 첫째 연계 지원하고, 시중은행, 보증료 우대 등 지원
 - (해외마케팅 지원) 수출바우처 자동 연계 및 해외규격인증, 글로벌비즈니스센터(GBC) 입주우대 등 정부 및 유관기관 수출지원사업 참여 우대 지원
 - (민간 · 정책금융) 시중은행 10개사 금리 · 환율 우대 및 기보, 신보 등 정책금융기관 4개사 수출보증·보험 한도 우대, 보증료 할인 등
- (글로벌 강소 · 강소+) 정책자금, 정부 R&D 사업, 지자체 지원 우대
 - (정책자금) 수출기업글로벌화자금 정책우선도 평가 생략, 대출한도 우대 등
 - (R&D) 중소기업기술정보진흥원 수출지향형 기술개발사업 우대
 - (지자체) 해외전시회, 홍보 등 지자체 수출지원 자율프로그램 지원

기업모집

(신청접수 시기) 2024. 1. 23(화) ~ 2024. 2. 13(화) 17시까지

(신청접수 방법) 중진공 홈페이지(<https://www.kosmes.or.kr>)를 통해 온라인 신청

(문의처) 수출바우처 지원센터(055-752-8580)

03. 글로벌화지원플랫폼(글로벌비즈니스센터)

사업개요

세계 주요 교역 거점에 글로벌비즈니스센터를 설치·운영하여 특성화·전문화된 서비스 제공을 통해 중소벤처기업의 글로벌화 지원

운영규모 : 총 13개국 21개소 272실

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1 중국 (베이징/상하이/광저우/선전/충칭) | 2 미국 (뉴욕/LA/워싱턴D.C./시카고) |
| 3 베트남 (호치민/하노이) | 4 일본 (도쿄) |
| 5 멕시코 (멕시코시티) | 6 칠레 (산티아고) |
| 7 독일 (프랑크푸르트) | 8 러시아 (모스크바) |
| 9 UAE (두바이) | 10 카자흐스탄 (알마티) |
| 11 태국 (방콕) | 12 인도 (뉴델리) |
| 13 사우디아라비아 (리야드) | |

Global Business Center



지원대상

글로벌 진출을 희망하는 중소벤처기업

지원내용

(현지정착) 독립 사무공간 및 공동 회의실 제공, 법률·회계 자문 및 컨설팅, 현지 파견직원 행정지원 등
(특화사업) 현지 유망산업 관련 전문 지원기관을 활용하여 시제품 제작, 바이어 테스트 등 제품 현지화 및 판로지원

기업모집

연중 상시(단, 공실 발생시 입주 가능), 온라인 신청 (<https://www.kosmes.or.kr>)
(문의처) 중소벤처기업진흥공단 글로벌협력처(055-751-9685, 9674, 9675)

04. 글로벌화지원플랫폼(K-스타트업센터(KSC))

사업개요

해외진출 가능성이 높은 유망 스타트업을 대상으로 사무공간, 네트워킹, 투자유치, 엑셀러레이팅을 종합 지원하여 현지 창업생태계 안착 도모

운영현황 : 9개국 5개소 (24년 1분기, 개소 예정인 KSC 도쿄 포함)

시애틀	파리	하노이	싱가포르	도쿄
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 제2의 실리콘밸리 ✓ 항공ICT·AR/VR 생명과학 등 혁신 산업 중심의 혁신허브 지역 <p>보잉, 코스트코, 아마존 등 협력사, TECH기업 중심으로 특화선발</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 유럽 최대의 글로벌 유니콘 생태계 ✓ 유럽1위 경영대학원 소재지이자 창업지원센터운영 지역 <p>유럽권역 통합거점 및 투자 네트 워크연계지원으로 스타트업 육성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 디지털경제성장률, 동남아1위 ✓ 투자유치금액(63억 달러) 및 유니콘기업 보유, 동남아 3위 <p>민관협업방식 운영을 통한 스타트업 동남아 진출거점 확보</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 아시아 비즈니스 중심지 ✓ 글로벌 핀테크 허브지수 1위, 금융허브화 지수 5위 등 스타트업 생태계 우수 <p>핀테크, AI, 환경 에너지 등 분야 대규모 스타트업 클러스터 구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 일 정부, 스타트업 적극 육성 ✓ 22년 기준 역대 최대치 투자유치 ✓ (13년과 비교, 10배 성장) <p>ICT 등 신산업분야 관련 한국 스타트업의 일본진출 활발</p>

지원대상

투자실적 또는 현지 매출실적이 있는 업력 7년 이내 창업기업 (단, 신산업 창업 영위 분야 중소기업은 업력 10년 이내)

지원내용

- (초기정착 지원) 입주공간 제공, 시장조사 및 진출전략, 전문가상담 및 멘토링, 법률/세무/회계, 법인설립 및 계좌개설 지원
- (사업화 지원) 바이어, 사업화파트너 발굴, 피치덱 등 IR 발표자료, 특허/상표/소송 등 자문지원, 마케팅 및 판로개척 지원, 기술-경영컨설팅
- (성과창출 지원) VC 등 파트너사 네트워킹 채널구축 고도화, 자금조달방법 교육 및 전문투자자 1:1 피칭 등 투자유치 연계지원

기업모집

연중 상시(단, 공실 발생시 입주 가능) 온라인 신청 (<https://www.kosmes.or.kr>)

(문의처) 중소벤처기업진흥공단 글로벌협력처(055-751-9683)

05. 해외지사화사업

사업개요

해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원

* (해외진출 유형) 법인설립, 투자유치, 기술수출, 유통망 진출, GVC 등

지원규모

5,500개사, 297억원 내외

지원대상

해외진출을 희망하는 중소·중견기업

지원내용

현지진출 단계별(진입/발전/확장) 서비스 제공

구분	기간	총비용	주요내용	추천기업
진입	6개월	4백만원 (자부담 21.3%)	(기초 마케팅 지원) 기초 시장조사, 잠재 바이어발굴, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	수출초보기업
발전	1년	9백만원 (자부담 38.9%)	(마케팅 및 수출지원) 수출성약 지원, 전시상담회 참가 지원, 출장지원, 기존 거래선관리, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보 등	수출유망기업
확장	1년	20백만원 (자부담 40%)	(수출 및 현지화 지원) 수출 및 기술제휴, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자 지원(법인설립), 해외유통망 진출, 현지 법인설립, 글로벌 밸류체인 진출	수출유망·강소기업

* 중진공은 발전/확장단계, KOTRA는 발전단계, OKTA는 진입/발전/확장단계 사업 수행

기업모집

기업이 희망 지역 및 서비스 단계를 신청 후, 평가결과에 따라 지원여부 결정

→ 참여기업이 희망 수행기관(중진공/KOTRA/OKTA)을 선택하여 수행사 매칭 후 서비스 추진

문의처 : 중소기업진흥공단 글로벌협력처(055-751-9684, 9680)



06. 글로벌협력기반 구축

사업개요

해외 정부 및 중소벤처기업 유관기관과 협력네트워크를 구축하여 중소기업의 해외진출 및 글로벌화에 필요한 글로벌 협력기반 조성

주요내용

글로벌협력기반구축

외국 중소기업 유관기관과 협력 네트워크 구축·협업을 통해
국내 중소기업의 해외진출 기반 조성

- 해외진출환경 세미나 및 상담회 개최
- 개발도상국 공무원 대상 정책연수 실시
- 국제회의(ACCMSME 정책대화 등) 참석
- VIP 순방 정상외교 협력사업 기획·추진
- 해외센터 운영
(국내 중소벤처기업의 해외진출 및 현지 진출기업 현지화 지원)
- 공적개발원조(ODA) 사업 추진
(우간다 청년창업사관학교 설치·운영('22-'24), 베트남 온라인수출플랫폼 모델전수('23-'25))

APEC 중소기업혁신센터 운영

APEC 회원국 네트워크 구축 및 협력을 통한
우리 중소기업 APEC 역내 진출지원 및 국격제고 도모

- APEC 혁신컨설팅, APEC 워크샵/컨퍼런스/포럼 등 추진
- APEC 기금 프로젝트 개최
(2023 APEC 중소벤처기업 안전보건강화 및 여성 스타트업 리더스 포럼)
- APEC 중소벤처기업 장관회의 및 실무그룹회의 참석

문의처

중소벤처기업진흥공단 글로벌협력처(055-751-9697, 9698)

07. 신시장진출지원자금(용자)

사업개요

중소기업이 보유한 우수기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출 인프라 조성에 필요한 자금을 지원

'24년 사업예산

2,005억원

지원내용

수출품 생산에 소요되는 설비자금,	지원규모	지원대상	지원내용	대출한도 및 기간
내수기업 수출기업화자금	1,000억원	내수기업* 또는 수출 초보기업 (최근 1년간 수출 10만불 미만)	해외마케팅 등 판로개척, 해외인증 획득, 수출품 개발, 수출품 생산비용 등에 소요되는 운전자금	(운전) 기업당 연간 5억원 이내, 5년(거치 2년 이내)
수출기업 글로벌화자금	1,005억원 * 공급규모 3,174억원	수출 유망기업 (최근 1년간 수출 10만불 이상)	수출품 생산에 소요되는 설비자금, 생산비용 등 시설, 운전자금 지원	(시설) 기업당 연간 30억원 이내, 10년(거치 4년 이내) (운전) 기업당 연간 10억원 이내, 5년(거치 2년 이내) (이차보전) 기업당 연간 5억원 이내 3년(만기 일시상환)

* 내수기업의 경우 정부 및 지자체 수출지원사업 참여기업(사업기간 또는 사업종료 후 1년 이내), 수출관련 지정제도 선정기업(유효기간 이내), 기술 수출 중소기업

'24년 주요 변경사항

- (공급규모 확대) 수출기업 글로벌화자금 직접용자 예산 복원(894억원) 및 이차보전(2,280억원)으로 총 4,174억원 공급 23년 대비 16.9% 증가
- (지원한도 확대) 연간 20억원 이내로 운용하던 수출기업 글로벌화 자금 한도를 30억원까지 확대
- (성과창출 기업 지원) 최근 1년간 직수출실적 30만불 이상 기업은 용자횟수 제한 예외, 직수출실적 50만불 이상 & 20% 이상 증가한 수출 향상 기업은 운전자금 25억원 제한 예외 적용

문의처

전화상담 국번없이 1357



중소기업수출마케팅지원사업

II. 온라인수출 지원사업

01 온라인수출플랫폼 사업(고비즈코리아)

02 글로벌 쇼핑몰 진출지원사업

03 자사몰 진출 사업

04 미디어콘텐츠 마케팅 사업

05 온라인수출 공동물류 사업

06 온라인수출패키지 사업

07 온라인수출 신시장 진출 지원사업

01. 온라인수출플랫폼 사업

사업개요

온라인수출플랫폼(고비즈코리아)을 활용하여 온라인수출 인프라 구축부터 수출계약 성사까지 전 과정을 지원

* 고비즈코리아: 해외 바이어와 국내 우수 중소기업 제품을 연결하는 글로벌 온라인 B2B 플랫폼(www.gobizkorea.com)

지원대상

지원제외 요건에 해당되지 않는 중소기업기본법상 중소기업

* 세금채납, 휴폐업, 정부사업 참여제한 기업 등(세부내용은 모집공고 참고)

지원내용

① 고비즈코리아 입점 지원

- 최신 상품 홍보 트렌드 반영 상품페이지 제작, 기업 미니홈페이지(2차도메인부여) 제공

② 기업별 맞춤형 온라인마케팅 지원

- (공통) 진성바이어 발굴(인콰이어리 발굴), 검색엔진마케팅(검색엔진 키워드 광고)

- (선택) 기업별 다양한 온라인마케팅 서비스

· 수출전략 컨설팅, 영문 카탈로그 제작, 해외전시회 대행 참가, 방한 바이어 지원 中 선택

③ 사후관리지원

- 구매오퍼 유효성 검증, 바이어 신용조사, 수출계약 등 무역 전 과정 사후관리 지원

'24년 예산 및 지원규모

34억원, 250개사 내외 지원

문의처

중소벤처기업진흥공단 온라인수출처(055-751-9744,9797)



01-1. 고비즈코리아 (www.gobizkorea.com)

개요

중소기업의 온라인수출 활성화를 위해 상품등록부터 수출 전 과정을 원스톱으로 지원하는 국내 공공기관 대표 B2B 수출플랫폼

* 8만개 국내 중소기업 회원, 28만개 상품정보, 34만명 해외바이어 정보 보유

고비즈코리아 국문사이트 (https://kr.gobizkorea.com)		고비즈코리아 영문사이트 (https://www.gobizkorea.com)	
			
대상	국내 중소벤처기업	대상	해외 바이어
주요 서비스	사업신청, 수출정보 제공, 온라인수출 애로 해소센터 운영, 해외바이어 거래알선 등	주요 서비스	카테고리별 제품검색, AI챗봇 서비스, 인콰이어리 기능, 산업별 특별관 운영 등

문의처

고비즈코리아 고객지원 센터(1588-6234)

02. 글로벌 쇼핑몰 진출지원사업

사업개요

- 글로벌쇼핑몰 입점·판매를 통해 중소벤처기업의 해외시장 진출가능성 테스트

지원대상

- 글로벌쇼핑몰 입점·판매를 희망하는 중소벤처기업

지원내용 및 규모

- (직접판매) 글로벌쇼핑몰 운영 관련 교육컨설팅을 통한 참여기업 직접 입점 지원, 개별·공동마케팅 등 판매 지원 (900개사 내외)

권역	북미	일본	아세안	유럽
글로벌쇼핑몰	아마존US	큐텐JP, 아마존JP	쇼피	아마존DE/UK

- (위탁판매) 전문셀러의 계정을 활용하여 글로벌 쇼핑몰 내 상품페이지 제작, 상품 리스팅, 마케팅, CS 등 판매대행 지원 (400개사 내외)

권역	북미	일본	중국	중동	인도
주요 글로벌쇼핑몰	아마존 US, 이베이	아마존JP, 라쿠텐	타오바오, 티몰	NOON, 아마존AE	플립카트, 아마존IN

* 위탁판매와 직접판매는 중복신청 불가하며, 1개의 수행기관을 선택하여 사업 진행

문의처

중소벤처기업진흥공단 온라인수출처(055-751-9755, 9763, 9777, 9779)

03. 자사몰 진출 사업

○ 사업개요

중소기업의 자사몰이 글로벌 경쟁력을 갖춘 쇼핑몰로 성장할 수 있도록 지원

○ 지원내용

- (기반 조성) 전문기업을 통해 내수몰의 해외향 전환·구축, 판매관리, 홍보·마케팅 등 전반적인 운영관리 지원
- (일반 육성) 참여기업의 해외향 자사몰 육성에 필요한 비용을 온라인수출 단계별 차등 지원
- (동반 성장) 참여기업의 해외향 전문몰* 육성에 필요한 비용과 입점기업의 홍보·마케팅을 지원(* 자사 브랜드 및 타사 제품 판매몰)

* (지원 항목) ① 자사 쇼핑몰 리뉴얼 ② IT서비스 ③ 물류시스템 ④ 홍보·마케팅 ⑤ 기타(번역, 결제서비스, 상품페이지 제작 등)

○ 모집분야 및 지원한도

모집구분		지원 대상	지원한도(백만원)
기반 조성	초보 단계	해외향 자사몰 신규 운영기업	25
	유망 단계	해외향 자사몰 운영기업	40
일반 육성	초보 단계	1불~10만불 미만	25
	유망 단계	10만불~100만불 미만	40
	성장 단계	100만불~500만불 미만	70
	강소 단계	500만불 이상	100
동반 성장		전문몰 운영, 500만불 이상	200

* 신청현황 및 예산 범위에 따라 단계별 지원기업 수 조정 가능

○ 문의처

중소벤처기업진흥공단 온라인수출처(055-751- 9778, 9756, 9766)

04. 미디어콘텐츠 마케팅 사업

사업개요

글로벌 플랫폼 내 전용 판매 채널을 확보하고, 콘텐츠 활용 미디어커머스 및 프로모션 연계 등을 통해 중기 상품의 연중 상시 판매 추진

지원대상

글로벌 플랫폼 내 콘텐츠 활용 미디어커머스 및 연계 프로모션 지원이 가능한 상품을 보유하고 있는 중소기업

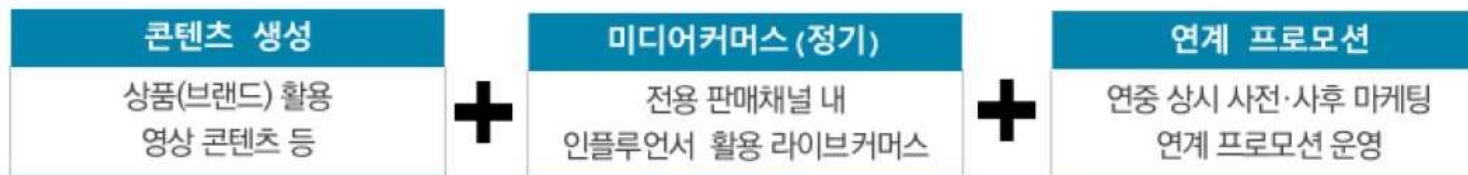
지원내용

글로벌 플랫폼 내 콘텐츠 마케팅을 활용한 미디어커머스(정기 라이브커머스 등) 및 사전·사후 프로모션을 통한 지속적인 판매 연계

- (콘텐츠 생성) 국가별(플랫폼별) 소비자 트렌드에 맞는 미디어커머스 전문 브랜드 콘텐츠* 마케팅

* Branded Contents: 다양한 문화적 요소와 브랜드 광고 콘텐츠를 결합하는 형태로 자연스럽게 브랜드 메시지를 녹여내어 소비자의 공감과 흥미를 유발하는 마케팅 방식

- (미디어커머스) 플랫폼 별 보유 대형 인플루언서 등과 중기 상품 매칭 후 브랜드 콘텐츠 등을 활용한 라이브 정기(월별 등) 방송 판매 추진
- (연계 프로모션) 미디어 콘텐츠를 중심으로 현지 쇼핑 특수기 기획전, 판촉 마케팅 등 사전·사후 프로모션 운영



모집규모

총 600개사 내외

문의처

중소벤처기업진흥공단 온라인수출처(02-2130-1482, 1485)

05. 온라인수출 공동물류 사업

사업개요

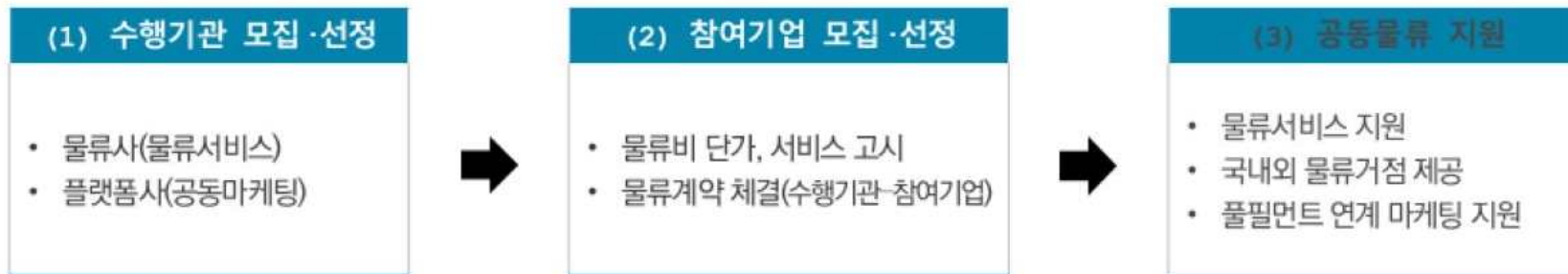
산재되어 있는 중소기업의 온라인수출 물량 집적을 통한 규모의 경제 실현으로 물류비 절감 및 해외시장 진출 촉진

지원대상

전자상거래 수출 영위(예정) 중소기업

지원내용

- ① (물류비 상시할인) 중진공과 물류 수행기관 간 물류 단가 할인 협약을 통해 할인된 물류비 단가 공동 적용 및 할인혜택 공유
- ② (물류거점 및 물류서비스 지원) 국내·외 물류거점 또는 풀필먼트* 서비스 제공 및 이용 비용 지원 (자부담 30%, 기업당 최대 30백만원)
* 풀필먼트(Fulfillment): 물류센터에 물품을 보관하고, 고객의 주문에 맞춰 보관된 물품을 피킹, 패키징하여 최종 고객에 배송하는 일련의 프로세스
- ③ (풀필먼트 연계 마케팅) 플랫폼 입점기업 대상 프로모션, 배송할인 마케팅 및 풀필먼트 이용 할인을 통해 물류비 절감과 해외판매 촉진



지원규모

1,700개사 내외

문의처

중소벤처기업진흥공단 온라인수출처(02-2130-1484, 1486)

06. 온라인수출패키지 사업

사업개요

온라인수출 전문기업 육성을 목표로 온라인수출 유망기업을 선별·발굴하고 온라인수출 확대를 위한 컨설팅, 마케팅, 물류 일괄 지원

지원대상

전자상거래 수출 실적 보유 중소기업

지원내용

온라인수출특화컨설팅, 글로벌쇼핑몰입점판매, 미디어콘텐츠마케팅, 풀필먼트 및 연계마케팅 지원, 물류비 할인 등 지원

* 23년도 온라인수출패키지 지원기업 중 온라인수출 성과 우수기업에 대해서는 희망기업에 한해 차년도 자사몰 지원사업 연계(예정)

구분	지원내용
온라인수출특화컨설팅	· 전략국가 진출 로드맵 제시
글로벌쇼핑몰입점판매	· 중기 해외시장 진출가능성을 테스트하기 위해 전문기업을 활용, 글로벌쇼핑몰 입점 및 판매를 지원
미디어콘텐츠마케팅	· 미디어콘텐츠를 활용, 글로벌플랫폼 라이브커머스 및 연계 프로모션 등 지원
풀필먼트 및 연계마케팅 지원	· 국내·외 물류거점 활용 및 플랫폼 연계 풀필먼트 지원을 통한 물류최적화 및 해외판매 촉진 지원
물류비 상시 할인	· 다품종·소량 온라인수출 물량집적, 물류사와의 중개를 통해 국가별 해외 배송비 할인서비스 제공

지원규모

100개사

문의처

중소벤처기업진흥공단 온라인수출처(055-751-9757)

07. 온라인수출 신시장 진출 지원사업

사업개요

중소벤처기업의 자력진출이 어려운 온라인 신규 시장의 현지 온라인 쇼핑몰 입점부터 판매까지 전체 과정 지원

지원대상

온라인 신시장 진출을 희망하는 중소기업

지원내용 및 규모

- (온라인) 현지 진출 전문기업의 온라인 쇼핑몰 계정을 활용하여 상품 페이지 제작, 마케팅, CS 등 온라인수출 판매대행
- (오프라인) 인증, 물류·통관, 현지 유통망 연계 팝업스토어 운영 등 오프라인 시장으로 판로 확대 지원
- (시장별 모집 규모)

시장	현지 온라인 쇼핑몰	전문기업(수행기관) 수	지원기업 수
중남미(칠레)	메르카도 리브레	1	25
인도네시아	토코피디아	1	25
소계		2	50

문의처

중소벤처기업진흥공단 온라인수출처(055-751-9753, 9777, 9779)

감사합니다
Thank You For Listening

KOSME 중소기업진흥공단
Korea SMEs and Startups Agency

